

# 临汾市人民政府文件

临政发〔2020〕4号

## 临汾市人民政府 关于印发《临汾市黄河板块旅游发展总体规划 (2020 - 2030)纲要》的通知

各有关县人民政府,市直相关部门,山西宏源集团有限公司:

《临汾市黄河板块旅游发展总体规划(2020 - 2030)纲要》已经省政府第58次常务会议审议通过,现印发给你们,请认真组织实施。



(此件公开发布)

# 临汾市黄河板块旅游发展总体规划

## (2020 - 2030) 纲要

本纲要属于区域旅游发展总体规划纲要,是引领临汾市黄河板块未来旅游业发展的纲领性文件,是制定相关规划和政策的依据。

### 第一章 发展背景

#### 第一条 规划背景

2019年9月,习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上指出“黄河流域生态保护和高质量发展,同京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展一样,是重大国家战略。”

2018年9月举办的全省旅游发展大会和“首届大河文明旅游论坛”,确立了临汾“世界大河文明旅游目的地”的新形象与新目标。

为全面贯彻落实山西省委、省政府锻造“黄河、长城、太行”三大旅游板块的决策部署,做好保护传承弘扬黄河文化,推动临汾市黄河旅游板块取得突破性开局,编制本规划纲要。

规划范围为临汾市黄河板块(七县),总面积9797.56平方公里。其中主体区为永和县、大宁县、吉县和乡宁县,面积5992.26

平方公里;关联区为隰县、汾西县和蒲县,面积 3805.3 平方公里。规划期限为 2020 年至 2030 年。

## **第二条 重大意义**

黄河是中华民族的母亲河,壶口瀑布是黄河旅游的魂之所在,做好该区域的旅游文章,利于弘扬和传承黄河文化、黄河精神,利于树立和增强民族自信,利于增强国家文化软实力与国际影响力。

临汾市黄河板块是全省黄河旅游板块的重要组成部分,做好该区段的黄河旅游高质量发展,利于推动旅游、乡村振兴等多产业融合,对促进全省经济转型升级和文旅产业突破发展具有重大现实意义和社会价值。

## **第二章 总体要求**

### **第三条 指导思想**

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神 and 省委省政府对黄河板块旅游发展的决策部署,牢固树立新发展理念,始终站在保护发展黄河文化的高度,整合资源、优化产品、科学布局、守正创新,高质量推进“中国根·黄河魂”文化旅游品牌建设,推动文旅产业深度融合发展,全面提升旅游服务品质和旅游产业综合竞争力,加快把文化旅游业培育成战略性支柱产业,推动临汾市黄河板块旅游发展强势崛起。

## 第四条 基本原则

### 一、坚持保护性,满足永续发展,切忌蛮干。

治理黄河,重在保护,要在治理。要树立“绿水青山就是金山银山”理念,坚持生态优先、绿色发展,合理有序开发,防止破坏环境,做到上对得起祖先,下对得起子孙,决不能搞竭泽而渔式的开发。

### 二、坚持前瞻性,避免盲目开发,切忌无序。

黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂。要保护好、传承好、弘扬好黄河文化,坚持共同抓好大保护、协同推进大治理,避免盲目无序,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好“黄河故事”,延续历史文脉,促进临汾市黄河板块高质量发展。

### 三、坚持差异性,凸显临汾特色,切忌盲从。

坚持以水而定、量水而行,因地制宜、分类施策。结合沿黄各县旅游发展现状与资源配置情况,准确定位发展方向和路径,注重产品、设施以及项目的特色,不搞一个模式,防止千城一面、千村一面、千景一面,着力布局各具特色、差异化推进的“黄河风情游”。

### 四、坚持多元性,考虑各方需求,切忌单一。

坚持以旅游市场为导向,结合地域特色,大力推进文旅产业与农业、体育、科技、互联网等相关产业的深度融合,有针对性的开发多品种多层次、丰富多彩、富有特色的旅游产品,扩大对外影响,提高知名度,实现旅游“吃住行游购娱、安顺诚特需愉、商养学闲情奇”综合发展。

## 第五条 总体定位

黄河文化公园

黄河魂文化旅游目的地

依托壶口瀑布—乾坤湾段黄河之魂精华段,在保护生态红线首要前提下,借黄河流域旅游发展大势,做好黄河文化保护、传承、弘扬工作。打造集黄河观光、文化体验、风情展示、康养度假、运动休闲、乡村旅游、农业体验等多功能于一体的“黄河文化公园·黄河魂文化旅游目的地”,充分彰显母亲黄河、生态黄河、多彩黄河的独特魅力,使之成为山西旅游的新高地、黄河旅游的新标杆、世界文化旅游的新视界。

## 第六条 发展理念

牢固树立“统筹发展一盘棋,谋划发展一张图,推动发展一体化”的发展理念,坚持抓好当前与谋好长远相结合,强化顶层设计与战略统筹,提升规划的前瞻性、先导性和科学性,实现站得住、立得稳、走得实、行得远。就当前来说,就是要注重统筹考虑、严格把关,加快推进壶口—克难坡、乾坤湾两大引擎项目建设。在建设中以高度负责精神和科学审慎态度对待一草一木、一砖一石,把黄河的质感、风貌保护好,让黄河的质朴感、原貌原生态给游客于无声处听惊雷,让游客望见黄河美景、触摸黄河魂魄、洞悉黄河精神、顿悟黄河文化,真正读出无字之书。就长远来看,就是要不断优化发展格局,促进产业深度融合,实现文化旅游与经济社会相得益彰、互融互进。

## 第七条 发展目标

### 一、总体目标

以山西黄河一号旅游公路及相关道路为骨架,以资源整合提升、精致化建设等为手段,将旅游业打造为牵动经济转型的战略型支柱产业,以此为出发点,构建母亲黄河、龙腾黄河、多彩黄河、生态黄河的国家旅游精品线路,带动临汾市黄河板块旅游发展的整体隆升和强势崛起。

### 二、分项目标

1. 经济目标:到 2022 年,力争年游客接待量达到约 2100 万人次,增长率为 20%,旅游收入达到约 147 亿元,带动相关产业收入增加约 588 亿元。到 2025 年,力争年游客接待量达到约 3400 万人次,增长率为 15-20%,旅游收入达到约 340 亿元,带动相关产业收入增加约 1360 亿元。到 2030 年,力争年游客接待量达到约 5700 万人次,增长率为 10-15%,旅游收入达到约 912 亿元,带动相关产业收入增加约 3648 亿元。

2. 社会目标:发展黄河旅游助力美丽乡村建设和增加旅游就业机会。到 2020 年全部完成特色旅游贫困村的建设,贫困户全部实现脱贫,实现人均收入 4000 元以上的目标。

3. 文化目标:临汾市黄河板块的文化开发要在创新、融合、特色之中建设,讲好山西故事、打造演绎中国精神的国家级文化旅游区。

4. 环境目标:黄河旅游开发建设要与生态环境保护协调发展,

促使生态资源稳定增加和生态环境好转。完成临汾市黄河板块各县旅游发展相关的水土流失治理和植树造林典型示范区建设。

### 第三章 空间结构

#### 第八条 空间结构

空间结构主要体现为“两颗明珠、沿黄拾珠”。“两颗明珠”即以壶口—克难坡(协调推动克难坡—陕西秋林区域联合发展)、乾坤湾两大重点项目为旅游发展核心;“沿黄拾珠”即着力打造云丘山、人祖山、小西天、师家大院等二十六个重点旅游景区项目。其布局如下:

一脉、一环、两核、三轴、四区

1. 一脉:黄河风情景观脉
2. 一环:河山共兴联动环
3. 两核:壶口瀑布旅游发展核、乾坤湾旅游发展核
4. 三轴:依托呼北、青兰、长延三条高速的旅游产业发展轴
5. 四区

(1)黄河文化体验区(吉县、大宁县)

功能定位:黄河博览观光、黄河中华精神体验

(2)户外运动休闲区(永和县、隰县)

功能定位:极限运动、户外休闲、度假休闲

(3)生态康养度假区(乡宁县)

功能定位:生态休闲、山地康体、健康服务、康养度假

(4)黄土风韵体验区(蒲县、汾西县)

功能定位:土窑民居群观光、黄土风情风俗体验

第九条 项目策划

项目级别	项目名称	所在县区	开发状态
关键项目	黄河风景道	临汾沿黄河四县	在建
引擎项目	壶口-克难坡旅游区	吉县壶口镇	新建+提升
	乾坤湾旅游区	永和县	新建+提升
	黄河国家登山健身步道	临汾市黄河板块七县	新建
重点项目	古贤水利风景区	吉县文城乡古贤村	新建
	吉县苹果产业示范园	吉县东城乡	新建+提升
	黄河农耕文化园	大宁县笄篱寨区域	新建
	芝河源头生态精品农业园	永和县坡头乡	提升
	户外运动小镇	隰县黄土镇	提升
	小西天-梨博园景区	隰县县城凤凰山、路家峪村	提升
	蒲县国家现代农业示范园	蒲县薛关镇上言宿村	提升
	柏山东岳庙景区	蒲县蒲城镇城关村	提升
	师家大院	汾西县僧念镇师家沟村	提升
	云丘山风景区	乡宁县关王庙乡	提升
	峰岭康养度假区	乡宁县	新建+提升
	戎子酒庄	乡宁县东廡村	提升
基础项目	人祖山旅游度假区	吉县	提升
	柿子滩遗址公园	吉县	新建



项目级别	项目名称	所在县区	开发状态
基础项目	蔡家川森林公园	吉县	提升
	挂甲山森林公园	吉县	提升
	花卉苗圃基地	大宁县	新建
	二郎山森林公园	大宁县	提升
	楼山森林公园	永和县	提升
	午城黄土地质景观公园	隰县	新建
	紫荆山森林公园	隰县	提升
	晋西红色文化旅游区	隰县	提升
	五鹿山森林公园	蒲县	提升
	姑射山风景旅游区	汾西县	提升
	师家滩旅游度假区	乡宁县	新建
	高天山森林公园	乡宁县	提升

## 第十条 重点工程

### 一、壶口 - 克难坡旅游区

功能定位：黄河精神展示、黄河魂文化体验、抗战文化、自然观光、休闲度假

发展思路：

以黄河文化、中华精神为主题，强化核心观瀑区的游赏功能、提升壶口瀑布周边景观效果、完善旅游服务配套，充分展现壶口瀑布雄伟壮观景象及其蕴含的黄河文化，打造世界黄河旅游的核心目的地。景区保护与环境治理并重，严守生态红线与河道蓝线，在核心景区外围合理选址建设旅游集散中心，同时要坚决治理并拆

除景区内部的私搭乱建和不和谐建筑,确保景区经济、社会、生态和谐发展。

克难坡是壶口国际旅游目的地的重要组成部分,通过保护性开发,利用原有历史文化建筑,形成独具特色的旅游景区及旅游服务设施综合体,打造黄土窑洞之城。结合克难坡现状建筑,以景区内交通承接壶口瀑布风景名胜区的游客,在克难坡山间打造游客接待中心、全息投影体验中心,形成以窑洞体验、军事体验、隧道体验、文化体验为主题的旅游区。

在黄河文化广场区域,重点对该区域售票处、壶口镇进行整体改造,对现有违章建筑进行拆除、对建筑立面进行整体设计。同时新建演艺中心、漂流体验中心、激光全息投影喷泉秀、VR沉浸体验中心等互动体验空间。

壶口瀑布景区被定为世界大河文明论坛永久会址,趁势谋划黄河旅游IP的打造,不断提升“中国根·黄河魂”旅游品牌的知名度和影响力。

## 二、乾坤湾旅游区

发展定位:红色文化教育、户外运动体验、自然科普、民俗风情体验

发展思路:

依托永和乾坤湾区域的“黄河+黄土高原+乡村+古迹”资源本底,构建乾坤湾主题空间印象,通过引擎项目包装、体系项目完善、文创产品设计,将永和乾坤湾区域打造成为多功能于一体的

综合性旅游区。

呼应山西省黄河板块旅游发展总体规划内容和黄河一号旅游公路的 0km 起点公园,保护改善黄河乾坤湾生态环境,打造集营地体验、黄河民俗文化体验、红色文化体验、文学艺术体验、黄河自然生态体验为一体的旅游休闲目的地。

### 三、黄河国家登山健身步道

功能定位:健身康体、生态观光、体育休闲

发展思路:

步道主要开发户外观景台系统、服务设施配套系统、户外开敞空间系统三大系统。

登山步道覆盖黄河板块的七个县域,依托现有步道,局部区域建设,以此形成临汾市黄河板块登山健身步道环线,并在其沿线设计融入更多的山地户外运动、体育健身、文化体验、休闲旅游功能,通过一系列山地户外运动活动及赛事的推广,更多人文主题(公益)活动的举办,吸引更广泛的目标客户群体,推动临汾市黄河板块的体育事业发展。

## 第四章 产业融合

### 第十一条 融合思路

梳理临汾市黄河板块资源产业发展现状,分析各资源产业板块与旅游融合发展的优劣势,结合未来旅游发展的趋势,以传统大农业、大工业为基础产业,结合城镇基础进行旅游加提升,并将旅

游与大农业、文化、教育、体育、康养等产业创意融合,以此构筑临汾市黄河板块大旅游产业格局。

## **第十二条 融合发展路径**

旅游+大农业:创建现代农业园区、种植基地、农场、田园综合体、生态农庄、森林公园、科普研学教育基地等;

旅游+文化:发展旅游文化演艺、旅游文创、旅游文博展览产业,推进世界大河文明博览园、黄河文化艺术园、沿黄非遗民俗文化大观园等文化旅游产业项目建设;

旅游+教育:融合爱国主义教育、艺术教育、国情教育等建设红色旅游体验园、黄河研学旅游基地、黄河合唱音乐培训基地等,增加研学教育旅游产品供给;

旅游+交通:推进旅游与交通的深度融合,落地实施黄河风景道、黄河国家登山健身步道等项目;

旅游+体育:承办黄河特色体育赛事、创建体育旅游综合体与运动休闲特色小镇;

旅游+康养:重点发展田园养老居住、健康养生度假和乡居生活体验三个康养方向,布局实施峰岭康养度假区、师家滩旅游度假区、人祖山旅游度假区等项目。

## **第五章 旅游产品**

### **第十三条 产品构建**

整体构建六大核心和五大热点旅游产品,其中:

核心旅游产品包括观光旅游产品、康养度假产品、运动休闲产品、农业休闲产品、文化体验产品和研学教育产品；热点旅游产品包括亲子旅游产品、科技体验旅游产品、夜游产品、节事旅游产品和文化创意会展旅游产品。

#### **第十四条 游线组织**

整体构建临汾市黄河板块四条内部游线和四条跨区游线,其中:

内部游线包括黄河风情游、森林康养游、研学教育游和特色产业游;跨区游线包括临汾全域精品游、山西黄河风情游、晋陕红色文化游和黄河金三角品质游。

### **第六章 乡村振兴**

#### **第十五条 乡村发展类型**

从乡村现状出发,梳理产业发展基础、理清历史文化特色、分析旅游地理区位、深挖特色资源,因地制宜,提出对应的发展路径,确定具体的发展方向。主要是 10 大发展类型:

1. 农俗体验型:开展特色农事民俗活动,发展乡村艺术,增强旅游产品的娱乐性、趣味性和参与性,让旅客感受浓郁的黄土民风。

2. 名吃特产型:依托区域内西岭苹果观光园、核桃种植园、小西天—梨博园景区、蒲县现代农业园等特色产业园,弘扬乡村饮食文化、挖掘土特产资源,以“舌尖上的诱惑”吸引游客。

3. 生态康养型:依托山林优良生态环境打造集养心、养生、养

老等功能为一体的康养旅游村庄。

4. 观光休闲型:立足乡村的优美风光、宜人气候和有机农业资源基础,突出乡村慢生活,开发乡村公园、自然观光、城郊休闲、农事采摘等旅游产品。

5. 文化遗产型:将现代时尚元素融入文化遗产资源保护开发,让具有浓郁黄土风韵的民间艺术、手工艺品等焕发新生机、彰显新价值。

6. 文物古建型:发挥古建资源优势,推进乡村古迹古建文物等历史遗存完整保护和有序开发。

7. 红色文化型:以革命遗址、纪念建筑物等为载体,创建党史教育、国情教育、爱国主义教育和社会主义核心价值观教育基地。

8. 客栈民宿型:以旅游服务功能为主导,配套驿站服务、特色民宿设施,打造民宿度假旅游产品。

9. 名人典故型:深入挖掘历史人物、神话传说、诗词曲赋、成语典故等资源,提升乡村旅游的文化内涵和历史积淀,开发文化旅游产品。

10. 研学科考型:依托引人入胜的地质奇观和丰富多样的生物资源,探索科考研学旅游新模式新产品。

## 第七章 交通体系

### 第十六条 山西黄河一号旅游公路

山西黄河一号旅游公路,全长 1225 公里,北起忻州老牛湾,南

至运城西哄哄,构建山西省国家级旅游风景廊道。其中临汾段北起石楼永和界,南至乡宁河津市界,全长约 293.5 公里,道路红线宽度 6-8 米(平均 7.5 米)。全线现状多为三级公路,局部四级公路,规划等级以三级公路为主,局部二级公路。

### **第十七条 低空飞行规划**

在临汾市黄河板块的壶口和乾坤湾规划建设 2 个低空飞行基地,七个县城建设起降点。

### **第十八条 黄河码头规划**

黄河古贤水利枢纽的建设将为上游开辟大型水上观光游提供可能,根据水势水量特征,在原有古渡口、码头的基础上重修和新建 5 个观光旅游码头,即于家咀码头、笄篱寨码头、古贤码头、壶口码头、师家滩码头。

## **第八章 服务体系**

### **第十九条 集散服务系统**

构建“2+7+2N”的旅游集散体系:

2 个核心集散中心:壶口旅游集散中心、乾坤湾旅游集散中心。

7 个次级集散中心:以七个县城为主打造次级集散中心,分别为乡宁县旅游集散中心、吉县旅游集散中心、蒲县旅游集散中心、大宁县旅游集散中心、汾西县旅游集散中心、隰县旅游集散中心、永和县旅游集散中心,提供旅游咨询、旅游餐饮、旅游交通中转或

换乘等服务。

**N个旅游驿站:**依托景区、景点、风景道等设立的多个旅游驿站,提供停车、观景、休憩、简餐、商店购物、加油充电、车辆租赁、汽车维修、紧急救护、卫生间等旅游基本服务。

**N个营地与露营区:**依托广阔的山地、森林区域等,点状式分布与配置多处露营地与露营区(包括房车营地、帐篷营地等),配置物资补给站、餐饮等服务。

## **第二十条 住宿规划系统**

为满足不同游客的消费需求,合理规划不同品级的住宿产品,高、中、低等住宿床位以3:5:2比例建设,构建集酒店、民宿、农家乐等具有多元化特色的住宿体系。

## **第二十一条 旅游餐饮系统**

合理配置不同类型或品级的餐饮设施,餐饮类型应包含高端精品餐饮、主题文化餐饮、生态养生餐饮、休闲户外餐饮、地方特色餐饮等。

## **第二十二条 旅游购物规划**

加强旅游商品创意开发,进行创意设计、包装策划和品牌推广,加快商品生产基地建设,打造集旅游商品设计、开发、生产和销售于一体的旅游商品生产基地。

## **第二十三条 旅游环卫规划**

临汾市黄河板块内旅游厕所要按《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T 18973 - 2016)的要求进行设置。厕所建设要科学



规划、合理布局、方便实用、节能节水,厕所外部设计注重与周边和城乡整体环境布局协调,体现地域文化特色,设计有创新性。

## **第二十四条 旅游标识系统规划**

临汾市黄河板块范围大,涉及的景区多,旅游公路线路长,路况复杂,因此要有完整的标识系统。标识系统应按照国际标准,建设完备的标识体系。各类标识应有中英文对照和规范的公共信息图形符号。

## **第二十五条 旅游安全规划**

以旅游道路交通、旅游餐饮、火灾安全、涉恐涉暴、地质灾害、特种设备、旅游景区人员密集场所防踩踏等安全为重点,强化安全意识,落实安全责任,建立健全安全机构,完善安全制度措施,严格制定安全规范标准,加强安全检查,消除安全隐患,建立旅游安全重点保障机制。建立健全旅游安全信息监测体系和安全信息报告制度,依法将旅游应急管理纳入政府应急管理体系,提高政府有效预防和处置各类旅游紧急突发事件的能力;积极构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,制定各类突发事件应急预案并组织演练,编织一张安全防护网,覆盖各个环节,惠及每位游客。

## **第二十六条 智慧景区规划**

搭建临汾市黄河板块智慧旅游系统,依托5G技术,建立最全面的旅游资讯平台、最智能的旅游服务平台、最便捷的旅游物联平台。

## 第九章 品牌打造

### 第二十七条 品牌打造目标

以“奔腾黄河魂·华夏黄土情”为主题形象,以世界大河文明旅游目的地建设为主线,以品牌形象宣传和区域联动发展为重点,创新旅游品牌形象,辐射全国市场,拓展海外市场,以黄河为主游览轴线,辐射带动临汾市黄河板块的整体发展,构建丰富多彩的复合型旅游形象品牌体系。

### 第二十八条 品牌打造策略

五大措施并进、览黄河之壮美、品黄土之韵味。五大措施分别为:

1. 品牌载体设计:旅游 logo、旅游口号、旅游导览词、旅游地图、旅游画册、旅游节目;
2. 广告投放形式:全景地铁广告、LED 巨幕广告、全面媒体广告、影视植入广告、街头广场三维手绘广告;
3. 驻地式旅游体验馆:在五大核心客源地城市(北京、太原、郑州、西安、成都)布局旅游体验馆;
4. “微”营销途径:微电影、微小说、微摄影、微信/微博、微设计、微生活。
5. 旅游节事活动:以黄河大合唱和大河文明旅游论坛为主打品牌,辅以节庆赛事活动。

## 第十章 生态保护

### 第二十九条 总体目标

严守生态红线,强化生态理念,合理开发利用旅游资源,维护规划区的自然生态保护和生态文化的传承。加强资源保护,发展绿色经济。

### 第三十条 保护内容

严格保护动植物生存环境,保护其生态系统的完整性;禁止在核心保护区修建培训中心、疗养院等与地质公园、自然保护区、风景名胜等保护区无关的建筑物。临汾市黄河板块内部包含有地质公园、自然保护区、风景名胜区等,需要严格遵守生态保护红线区域的控制规定;严禁随意开山、采石、开矿、开荒、修坟立碑等破坏景观、植被和地形地貌的活动;严禁修建存储爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、腐蚀性物品的设施;严禁在景区设施或景观上刻画、涂污以及其他破坏行为;严禁改变生态资源,加强对水体、生态脆弱区的监控和保护;严禁随意组织大型易导致破坏环境的游乐活动;严格控制游客容量,与接待能力相匹配;严禁山火,在山上制高点要建立防火瞭望台,利用原有旧路作为消防通道,定期巡视;实施生态修复工程,开展综合治理。

## 第十一章 文物保护

### 第三十一条 保护方法与策略

执行“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的原则；坚持“修旧如旧”，尽量保持原有的历史风貌；对有历史价值、建筑价值的古民居、村落、街道等进行抢救性保护；对现有建筑的保护与修复和必要的服务设施建设，要科学规划，统一协调风格，不能给原有环境造成破坏；对已列入和准备申报的文化和自然遗产景区进行重点保护和谨慎开发；对珍贵文物古迹，要加强修缮和维护，限制游客数量，避免损毁；对人文风情类景观，要注重收集整理，防止灭失，并以民俗风情为素材开发具有地方特色的旅游产品。

## 第十二章 保障机制

### 第三十二条 旅游管理保障

成立临汾市黄河板块旅游发展工作领导小组，统筹解决建设过程中遇到的困难和问题，疏通难点堵点。构建横纵联合的行政管理机制。进一步厘清政府、企业职责，按照“围墙内的事情企业办，围墙外的事情政府办”的原则，政府负责基础设施建设，企业负责项目具体建设和运营管理。积极打造“六最”营商环境，当好企业“保姆”，开辟“绿色通道”，实行并联审批，提供“一站式”服务，推动项目落地。

### 第三十三条 旅游政策保障

按照“多规合一”要求，强化顶层设计，规划引领，审慎落笔，努力将每一个旅游项目都建设成为经得起历史实践和市场检验的精品力作。特别是壶口和乾坤湾两个核心区要做减法，拆除无关

设施,并在项目实施前做到景区人口、开发建设、经营行为零增长,切实保护旅游资源,优化景区环境,增强旅游发展后劲,提升游客体验度。黄河一号旅游公路两侧禁止非旅游服务性建筑的建设并局部调整线路。按照我市出台的《关于进一步扩大对外开放加强招商引资工作的实施办法》《临汾市旅游奖励办法》等文件精神,在用地保障、税收扶持、财政支持方面给予全方位的支持保障。

### **第三十四条 旅游资金保障**

积极申请发展改革委、财政局、文物局等相关发展专项资金。积极对外进行招商引资。由市政府或市文化和旅游局牵头打造战略合作平台,为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁,旅游企业与金融行业共同设立旅游专业金融机构投融资平台,实现旅游项目与银行、企业对接,实现金融业助推旅游业大发展。

### **第三十五条 旅游人才保障**

编制旅游人才发展规划;建立旅游人才储备库;与旅游院校合作建设旅游人才教育培训基地;完善旅游人才按需调配政策。聘请旅游行业专家作旅游专题讲座,主要讲授旅游发展新动向和市场新趋势,并选送骨干青年到成熟的旅游景区工作,学习其管理经验。

## **第十三章 投资估算**

### **第三十六条 分期建设**

#### **一、近期(2020 - 2022 年)**

以引擎项目建设作为临汾市黄河板块旅游发展的重要启动项目,同时开展一系列重点项目建设、基础项目建设、乡村建设和以县城服务设施建设等为近期启动项目和必要设施建设,以此为临汾市黄河板块旅游发展奠定优良的发展基础。

近期共建设 6 个项目,具体包括:黄河风景道、壶口 - 克难坡旅游区、乾坤湾旅游区、黄河国家登山健身步道、云丘山风景区、晋西红色文化旅游区。

## 二、中期(2023 - 2025 年)

以项目建设和临汾市黄河板块整体品牌推广为建设重点,期末基本形成临汾市黄河板块旅游格局和一定的市场影响力。

中期共建设 16 个项目,具体包括:壶口 - 克难坡旅游区、乾坤湾旅游区、黄河国家登山健身步道、古贤水利风景区、黄河农耕文化园、小西天 - 梨博园景区、蒲县国家现代农业示范园、柏山东岳庙景区、云丘山风景区、戎子酒庄、人祖山旅游度假区、花卉苗圃基地、午城黄土地质景观公园、紫荆山森林公园、五鹿山森林公园、高天山森林公园。

## 三、远期(2026 - 2030 年)

完善临汾市黄河板块项目建设和服务设施建设,加强项目运营和维护,从而将临汾市黄河板块打造成为黄河魂文化旅游目的地。

远期共建设 17 个项目,具体包括壶口 - 克难坡旅游区、乾坤湾旅游区、黄河国家登山健身步道、古贤水利风景区、吉县苹果产

业园、户外运动小镇、师家大院、峰岭康养度假区、人祖山旅游度假区、柿子滩遗址公园、蔡家川森林公园、挂甲山森林公园、二郎山森林公园、楼山森林公园、紫荆山森林公园、姑射山风景旅游区、师家滩旅游度假区。

### **第三十七条 投资估算**

总投资额约为 227.89 亿元，项目总投资约为 205.19 亿元，乡村振兴总投资约为 22.7 亿元。其中政府负责基础设施建设，企业负责项目具体建设和运营。

---

抄送：市委，市人大常委会，市政协，市中级人民法院，市检察院，人民团体，  
新闻单位。

---

临汾市人民政府办公室

2020年3月14日印发

校对：张希晨（市文旅局）

共印45份

---